

INFORMATIVA PRIVACY – ATTIVITÀ PROMOZIONALE GRANORO

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 – GDPR)

1. Titolare del trattamento

PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO GRANORO S.R.L.

Sede legale: in Corato (BA) – Strada provinciale 231 km. 35,100

C.F. e P. IVA: 03379290723

Email: pasta@granoro.it

PEC: amministrazione@pec.granoro.it

Il Titolare tratta i dati personali raccolti attraverso la landing page raggiungibile tramite QR code durante l'attività promozionale nelle vie del centro.

2. Tipologie di dati trattati

Raccoglieremo e tratteremo i seguenti dati:

nome e cognome

indirizzo email

eventuale numero di telefono (se richiesto)

informazioni relative all'avvenuta partecipazione all'iniziativa

eventuali dati di navigazione raccolti automaticamente (es. log tecnici)

Non raccogliamo dati appartenenti a categorie particolari (art. 9 GDPR).

3. Finalità del trattamento e basi giuridiche

I tuoi dati saranno trattati per:

A. Partecipazione all'iniziativa promozionale

Registrazione alla landing page e gestione dell'erogazione dell'omaggio (pacco di pasta).

Base giuridica: esecuzione di misure precontrattuali / richiesta dell'interessato (art. 6.1.b GDPR).

→ Necessario: senza questi dati non è possibile partecipare.

B. Invio di comunicazioni marketing, informative e promozionali

Invio di email, SMS o altre comunicazioni digitali relative ai prodotti Granoro, novità, eventi, concorsi e offerte.

Base giuridica: consenso facoltativo dell'interessato (art. 6.1.a GDPR).

→ La mancata concessione del consenso NON pregiudica la partecipazione all'iniziativa né il diritto all'omaggio.

C. Profilazione marketing (se attivata)

Analisi delle preferenze (es. città, interazioni, storico delle comunicazioni) per inviare contenuti personalizzati.

Base giuridica: consenso facoltativo dell'interessato (art. 6.1.a GDPR).

→ Facoltativo e separato dal consenso marketing.

D. Adempimenti legali

Conservazione e gestione amministrativa legata alla manifestazione.

Base giuridica: obbligo legale (art. 6.1.c GDPR).

4. Modalità del trattamento

I dati saranno trattati attraverso strumenti informatici e telematici, in modo lecito, corretto e trasparente, con misure di sicurezza adeguate.

Non è previsto alcun processo decisionale automatizzato che produca effetti giuridici sull'interessato.

5. Periodo di conservazione dei dati

Per la partecipazione all'iniziativa: fino alla conclusione delle attività amministrative e di gestione dell'evento (max 12 mesi).

Per il marketing: fino a revoca del consenso e comunque non oltre 24 mesi dall'ultima interazione utile.

Per la profilazione: max 12 mesi dall'ultima attività.

6. Destinatari dei dati

I dati potranno essere comunicati a:

fornitori tecnici che gestiscono la landing page, CRM, sistemi di email/SMS marketing società incaricate di attività promozionali o logistiche soggetti che forniscono servizi IT e sicurezza informatica

Tali soggetti agiranno come Responsabili del trattamento (art. 28 GDPR).

I dati non saranno ceduti a terzi per finalità proprie di marketing senza un ulteriore consenso specifico.

Non è previsto trasferimento di dati extra-UE, salvo utilizzo di fornitori con garanzie adeguate (es. clausole contrattuali standard).

7. Diritti dell'interessato

Puoi esercitare in qualsiasi momento i seguenti diritti:

accesso ai dati

rettifica e aggiornamento

cancellazione ("diritto all'oblio")

limitazione del trattamento

opposizione al trattamento

revoca del consenso in qualsiasi momento (senza pregiudicare la liceità dei trattamenti già eseguiti)

portabilità dei dati

Puoi esercitarli scrivendo a: [inserire email privacy]

8. Reclami

Hai diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali tramite www.garanteprivacy.it

9. Aggiornamenti dell'informativa