



POLITICA DELLA QUALITA'

REVISIONE SEZIONE
18.02.2021

N° 3

Pag. 1 / 2

Politica per la qualità e la sicurezza alimentare

La Direzione del Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l. assume come punto centrale della sua politica per la qualità, la piena e completa **soddisfazione del cliente e del consumatore**, attraverso la definizione dei requisiti che ne esprimono le esigenze e la puntuale conformità ai requisiti individuati e cogenti dei propri prodotti e servizi, in un'ottica di **miglioramento continuo** dell'efficacia e dell'efficienza del Sistema di Gestione per la Qualità.

L'azienda è fermamente convinta che per perseguire l'obiettivo della qualità, deve mettere sempre in primo piano nelle proprie scelte strategiche ed operative la sicurezza alimentare, primo fattore di qualità di un qualsiasi alimento.

La sicurezza alimentare è pertanto un impegno costante della nostra azienda, intesa non solo come volontà di garantire il massimo livello di sicurezza dei propri prodotti, ma come "approccio globale ed integrale" ad una cultura della sana alimentazione, di una cultura dell'alimentazione per la propria filiera intera.

Le linee guida della Politica per la Qualità del Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l. sono direttamente ispirate agli 8 principi di gestione per la Qualità. Tali principi rappresentano il quadro strutturale su cui la Direzione aziendale formulerà i propri obiettivi della qualità:

- 1. L'orientamento al cliente ed al consumatore dell'intera organizzazione.** Il cliente è la ragion d'essere dell'azienda. Impegno primario del Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l. è individuare le esigenze del cliente e del consumatore, e corrispondervi con prodotti di qualità, realizzati direttamente o su commissione, distribuiti in modo puntuale, professionale, trasparente, costante e continuativo, conformemente alle prescrizioni normative (tecniche e cogenti), in modo da soddisfare i requisiti del cliente - oltre le sue stesse aspettative - in particolare relativamente a:
 - salubrità;
 - qualità organolettica;
 - garanzia della massima shelf-life (durata nel tempo della qualità del prodotto);
 - garanzia del migliore assortimento dei prodotti (in referenze e formati);
 - garanzia del rispetto degli obblighi contrattuali;
 - assicurare chiarezza e serietà commerciale
- 2. La leadership per stabilire unità di intenti e di indirizzo dell'organizzazione:** la Direzione del Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l. si impegna costantemente nel definire e trasmettere a tutti i livelli aziendali intenti ed indirizzi armonici che possano essere condivisi da tutti i collaboratori.
- 3. Il coinvolgimento di tutto il personale nella comprensione e nel soddisfacimento dei requisiti del cliente per il perseguimento degli Obiettivi per la Qualità e di sicurezza alimentare:** il Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l., ispirandosi anche ai principi della SA 8000:2008, assicura che tutto il personale a qualsiasi livello operi come una parte fondamentale di un unico meccanismo, che valorizza le capacità, le motivazioni e la consapevolezza di ciascuno per aumentare le potenzialità di tutti. Ogni operatore viene posto nelle condizioni di lavorare per gli Obiettivi comuni, in un ambiente di lavoro adeguato e sicuro e con risorse materiali idonee;
- 4. L'approccio per processi:** per ottenere risultati efficaci, le relative attività e risorse vengono gestite come processi, che trasformano elementi in ingresso in elementi in uscita definiti e misurabili;
- 5. Approccio sistemico per la gestione:** ogni processo aziendale, viene gestito come parte di un sistema unico, dove ogni attività e risorsa interagisce per perseguire gli obiettivi finali;



POLITICA DELLA QUALITA'

REVISIONE SEZIONE

18.02.2021

N° 3

Pag. 2 / 2

6. **Miglioramento continuo:** non esiste nulla che non sia perfezionabile, a patto che non ci si limiti a correggere le anomalie e a cercare le cause per prevenirne il ripetersi, ma si analizzino costantemente le prestazioni e i loro effetti per cercare soluzioni che incrementino i risultati e il rapporto tra risultati e risorse;
7. **Decisioni basate sui dati di fatto:** le decisioni, affinché siano efficaci, non possono essere affidate al caso o all'intuizione, ma devono essere precedute da una puntuale ricerca e analisi di dati e informazioni;
8. **La ricerca di un rapporto di reciproco beneficio con i fornitori al fine di potenziare le reciproche capacità di creare valore:** il Pastificio Attilio Mastromauro Granoro S.r.l. è costantemente teso nella ricerca di un rapporto di efficace collaborazione con i fornitori che razionalizzi le reciproche risorse, consentendo a tutte le parti interessate di operare con sempre maggiore efficacia ed efficienza.

Tale politica viene diffusa e sostenuta dalla Direzione all'interno dell'azienda attraverso i mezzi più opportuni (riunioni, pubblicazioni, ecc.) affinché tutto il personale la conosca, capisca e la attui. Periodicamente viene riesaminata dalla Direzione per verificarne l'attuazione e la continua idoneità.